

# **Exportación de Servicios y Propiedad Intelectual**

**Mayo 2019**

**Facilitador: Mgter Gustavo Fadda**

# **Inquietudes de los Asistentes.**

- ❖ ¿ Que es un Bien Intangible?
- ❖ **Modalidades de Exportación de Servicios.**
- ❖ ¿ Que significa Exportar Servicios?
- ❖ **Régimen Aduanero, Tributación, Acuerdos Comerciales, Medios de Pago, Ingreso de Divisas.**
- ❖ **Registro de Marcas, Patentes y Derechos de Autor.**
- ❖ **Medios Transporte. Herramientas de Incentivos.**

# Objetivos.

- ❖ Establecer la Importancia del **Comercio Internacional de Servicios** tanto a nivel mundial como en Argentina.
  - ❖ **Identificar los Elementos que Diferencian** Modelo de Exportaciones de Bienes con las Exportaciones de Servicios.
-

# Agenda.

- ❖ **Introducción. Particularidades.**
- ❖ **Panorama Global en el Comercio de Servicios.**
- ❖ **Marco Regulatorio Internacional.**
- ❖ **Valoración de Servicios para Exportar. Aspectos Aduaneros, Tributarios y Cambiarios.**

# **Contenido Temático.**

---

**Particularidades.**

**Aspectos Introdutorios.**

**Importancia en la Economía.**

# Particularidades.

- ❖ **Comercio de Invisibles.**
  - ❖ **3 “I”:** IN /tangibilidad, separabilidad, perdurabilidad.
  - ❖ **Se consideraban No Transables Internacionalmente.**
  - ❖ **Evolución conceptual** hacia Comercio de Servicios.
-

# **Servicios. Concepto.**

★ **Es una actividad económica, intangible, invisible y perecedera, que exige una interacción directa entre consumidor y proveedor. (UNCTAD/WTO)**

★ **Exportaciones de intangibles, cómo la propiedad intelectual, se asimila a la exportación de servicios.**

---

# **Exportación de Servicios.**

➤ **La Exportación de Servicios** consiste en el Comercio Transfronterizo de Intangibles, **basado en la generación de Procesos de Negocios de Capital Humano Intensivo y altamente Competitivo**, que pueden ser Transables gracias al desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

---

# Importancia en la Economía.

<b>Países</b>	<b>Fuerza Laboral</b>	<b>PBI</b>	<b>Exportación de Servicios</b>
Argentina	73 %	66 %	20 %
Chile	70 %	60 %	20 %
Mundo Global	70 %	65 %	25 %

# **Año 2018. Importancia.**

**Las Exportaciones de Servicios en el Mundo, 5,28 Billones de dólares USA, llegaron a una cifra relativa al comercio total que fue récord, y que equivale al 30 % del Total de Exportaciones de Bienes Físicos, 17,73 Billones de dólares USA. (OMC - UNCTAD)**

---

# Ranking Mundial – 2018.

## Exportadores

### 1) Estados Unidos:

u\$s 690.000 millones, 14,8%  
del total mundial.

### 2) Reino Unido:

u\$s 320.000, 7,3 %.

3) **Alemania:** u\$s 246.000, 5,3 %.

4) **Francia:** u\$s 239.000, 5,1 %.

5) **China:** u\$s 229.000, 4,9 %.

## Importadores

### 1) Estados Unidos:

u\$s 469.000 millones, **10,3% del  
total mundial.**

### 2) China:

u\$s 437.000, **9,6 %.**

3) **Alemania:** u\$s 292.000, **6,4 %.**

4) **Francia:** u\$s 224.000, **4,9 %.**

5) **Reino Unido:** u\$s 205.000, **4,5  
%.**

\* **Cifras expresadas en millones de  
dólares.**

# **Contenido Temático.**

---

**Panorama y Exigencias Globales  
del Mercado de Servicios.**

# ¿Por qué Exportar Servicios?.

---

- ❖ **Generadora de empleos.**
- ❖ **Crecimiento de la economía. No contaminante.**
- ❖ **Muchos exportan y no lo saben.**

**Otros exportan y no lo registran, o lo registran por valores inferiores**

---

# ¿Quién Exporta Servicios?.

---

- Ud. es exportador de servicios **cuando una prestación de servicios es pagada por un cliente “no residente”, independientemente de donde se presta.”.....Organización Mundial de Comercio.**
-

# ¿Cómo se Exportan los Servicios?.

## 1 - Consumo Transfronterizo.

**Prestando el servicio a distancia, abarcando tanto servicios financieros y seguros, centros de llamadas, centros de servicios tercerizados, desarrollo de software, aplicaciones informáticas accedidas por Internet, diseño de proyectos de ingeniería civil o arquitectura, traducciones, o educación a distancia.**

# ¿Cómo se Exportan los Servicios?.

**2 - Consumo en el País Exportador, por parte de Visitantes Extranjeros:**

**Turismo tradicional, la educación, tratamientos médicos, hasta incluso algunas situaciones particulares de asesoramiento profesional.**

---

# ¿Cómo se Exportan los Servicios?.

## 3 - Presencia Comercial en el Extranjero.

Apertura de oficinas en el exterior **para comercializar servicios prestados** total o parcialmente desde el país de origen de la firma.

---

# ¿Cómo se Exportan los Servicios?.

## 4 - Envío de Personal Prestador del Servicio al Exterior por tiempo limitado:

Proyectos de consultoría, obras de construcción, implementación de sistemas, instalación de equipos, o dictado de capacitaciones.

# **Contenido Temático.**

---

**Marco Regulatorio.  
Las Reglas del  
Comercio Internacional.**

# Marco Regulatorio.

---

## ¿Están Regulados Internacionalmente ?

- ❖ Organización Mundial de Comercios – GATS
- ❖ Acuerdo General de Comercio y Servicios, primer y único conjunto de normas multilaterales.
- ❖ Considera 13 Sectores y 166 Subsectores.

Clasificación Central de Productos de Naciones Unidas.

- ❖ Los Servicios Informáticos y de Soft se clasifican en el sector 1
-

# **Contenido Temático.**

---

## **Servicios en Argentina.**

# Comercio Internacional de Servicios

La comparación internacional muestra que **Argentina ocupó el puesto 47 en el ranking de países exportadores de servicios (debajo de Ucrania y por encima de Sudáfrica) y el número 41 en el de importadores (debajo de Hungría y por encima de Venezuela).**

# Comercio Internacional de Servicios

En 2018, la participación de Argentina en el Comercio Global de Servicios alcanzó el 0,32 % del total – descendiendo del 0,40 % alcanzado en 2011 – y todavía muy por debajo del record de 0,52 % de 1998 y por encima del mínimo de 0,26 % del 2002.

---

# Argentina.

Las Exportaciones de Servicios en Argentina eran de **u\$s13.820 Millones en 2010** y en el **2015 fueron de u\$s 14.046 Millones**. Sin embargo, en 2017 decayeron y fueron de **u\$s 9.577 Millones**.

**En 2018, fueron levemente por encima.**

---

**2017 Exportaciones.**  
**u\$s 6.168 Millones**  
**Importaciones**  
**u\$s 5.419 Millones**

**+ u\$s 749 Millones**  
**Unico país en la región con**  
**Balanza positiva en SBC**

## **La Exportación de Servicios**

**Basados en el Conocimiento u\$s 6.200 Millones.**  
**Puesto 24 en el Ranking de Países Exportadores**

**46.850 Empresas**  
**415.000 Puestos en total.**  
**120.000 dedicados a la Exp.**

**1° En Ingresos Netos.**  
**2° Volumen en X LATAM**

**Contables y Legales; Arquitectura**  
**e Ingeniería; Audiovisuales y**  
**Publicidad; Informática y Software; I +**  
**D; Internet y otros.**

**.. Segmentos**  
**Variados**

**2° Rubro Exportador Argentino.**

**Principales destinos  
EE.UU – Europa.  
Otros .**

## **La Exportación de Servicios Basados en el Conocimiento**

**120.000 Profesionales  
6,7 % del empleo total.**

**1 de cada 4 personas,  
se dedica a la Exportac.**

**43 % Contables, Legales  
y Auditoría;  
17 %  
Servicios Informáticos.**

**13 % Ingeniería; I + D  
27% Audiovisuales  
y Publicidad.**

# **Argentina – Ventajas Competitivas**

- ❖ **Tipo de cambio favorable (hasta 2010).**
- ❖ **Tecnologías de comunicación e informática:  
Infraestructura Moderna.**
- ❖ **Portafolio diversificado de servicios. 23 Clusters**

# ¿Por qué Argentina?

**Profesionales Calificados.**

**Afinidad cultural. Bilingües.**

**Sistema educativo de calidad**

**Concentración  
de talentos en  
Bs As, Rosario,  
Córdoba.**

**Genera miles de  
profesionales y  
técnicos. IT, Ingeniería y  
Outsourcing.**

**Tomar  
Decisiones.**

**Resolver problemas.**

**Atender  
asuntos  
complejos.**

# ¿Por qué Argentina?

## **Clima de Negocio.**

**Buenos Aires, mejor ciudad  
de LATAM para producir  
Servicios.**

**Relación  
Costo / Disponibilidad.  
Calidad de los Servicios.  
Mano de Obra Calificada.**

**Entre las primeras 5 del  
Mundo para los Servicios  
de BPO**

**Consultora Everest Group**

**Entre las  
primeras 10  
del Mundo  
para los  
Servicios de  
ITO**

# ¿Por qué Argentina?

## Cultura Amigable

Huso Horario similar con  
EE.UU y compatible con  
Europa

Ciudades Atractivas.  
Bajo Riesgo de Catástrofes  
Naturales.

Gran Nivel de  
Inglés.

Competitividad

Infraestructura  
TIC adecuada.

# Argentina – Oportunidades Globales

---

❖ Expandir la cuota de participación a nivel mundial, **potenciando las ventajas competitivas con las que se cuenta**, de aumentar significativamente la inversión directa, las exportaciones, los recursos económicos fiscales, impulsar el desarrollo y la transferencia de tecnología y conocimiento, **crear puestos laborales de calidad** y penetrar nuevos mercados altamente demandantes.

---

**SBC representa  $\frac{1}{4}$  de los Ingresos Netos del Exterior.**

**150.000 Empleos Nuevos**

**2025  
crecimiento  
estimado**

**u\$s 10.000 Millones  
Adicionales en Exp.**

**Alcanzar el 1 % del Mercado Mundial  
provocaría un enorme cambio en Argentina,  
generando en total 270.000 empleos de calidad  
y u\$s 16.000 Millones en Exportaciones.**

# **Contenido Temático.**

---

**Aspectos Cambiarios,  
Bancarios, Aduaneros e  
Impositivos.**

# Obligaciones Cambiarias.

- **29 de Diciembre de 2016, BCRA desreguló las Exportaciones de Servicios, al liberarlas de la obligación de liquidar las Divisas, sin límites de montos y para todos los rubros por igual ni obligados a depositarlas en el sistema financiero local.**

# **Obligaciones Cambiarias.**

**Sin Obligatoriedad de Ingreso  
de Divisas.**

**Volvimos a los Años 90.**

**Libre Disponibilidad de Divisas.**

# **Cobro Bancarizado.**

Para el ingreso del dinero al país, **el prestador del servicio** debe contar con una caja de ahorro o cuenta corriente propia en un banco local, **ya sea en pesos o dólares.**

# **Cobros de la Expo de Servicios.**

En este caso se debe analizar como transferencias recibidas desde el exterior.

**Mecanismo de ingreso mas utilizados.**

- **Mediante acreditación bancaria en cuenta de un banco local.**
- **Alternativamente se puede a través de un proveedor de servicios de pago a través de internet (PayPal).**

# **Aspectos Aduaneros e Impositivos.**

- ❖ **No están Sujetos al Control de Aduanas.**
- ❖ **No tienen Posición Arancelaria.**
- ❖ **No Pagan Tributos Aduaneros.**
- ❖ **No Necesitan Medios de Transporte Internacional.**
- ❖ **Deben Registrar las Marcas, Patentes y Derechos de Autor en cada uno de los Mercados Metas.**
- ❖ **Medios de Pago. Transferencia.**

# Aspectos Aduaneros e Impositivos.

¿Para exportar, debo registrarme en AFIP – DGA, como Imp - Exportador?

❖ **No es Obligatorio**, este tipo de exportaciones no está tipificado en el SADC, no confeccionándose por lo tanto, documentación de exportación. Es Optativo por lo tanto.

❖ **Es Obligatorio**, para las Empresas exportadoras de Software, beneficiadas por la Ley N° 26.692.

**(No Personas Físicas)**

# **Facturación y Factura Electrónica.**

**Exportadores de Bienes, Exportadores de Servicios y Monotributistas deben emitir “Factura E” por sus Exportaciones, y desde 01/07/2015 de forma Electrónica.**

**Factura E – Electrónica**

**RG AFIP 1415/03 - 3689 y 3749/15**

# Tratamiento Fiscal – IVA.

¿Que son las Exportaciones de Servicios en el IVA?

❖ Es la prestación de servicios realizadas en el país, para ser utilizados o aprovechados económicamente en el exterior.

¿Está gravada, exenta o excluída del IVA? Ley 25063.

Dejó de estar excluída y pasó a estar exenta de su ámbito de imposición.

# **Recupero de IVA.**

- ❖ **A efectos de poder computarse los créditos fiscales vinculados con la exportación de servicios, el artículo 77.1 del Decreto Reglamentario de la ley prevé el reintegro del IVA previsto en el artículo 43 de la ley, cómo si fueran exportaciones de bienes.**
- ❖ **Se consideran operaciones gravadas a tasa cero.**
- ❖ **Criterio de imposición adoptado: País de Destino.**

# Tratamiento Fiscal – Ganancias.

---

## Impuesto a las Ganancias.

- ❖ La ganancia derivada de los honorarios por la prestación del Servicios deberá se incluída en el balance fiscal anual del sujeto exportador del mismo.
  - ❖ El sujeto exportador puede ser una persona física o jurídica, y tributan sobre el mismo impuesto a las ganancias de distintas formas.
-

# Tratamiento Fiscal – Ganancias.

¿ Está alcanzada por el Impuesto a las Ganancias?

❖ **Si, están alcanzadas en nuestro país y en el país del importador.** Es clave analizar si entre los países existen convenios de **No Doble Imposición.**

# Tratamiento Fiscal – Ganancias.

Argentina tiene C. NO D.I. de carácter general con:

❖ América : **Bolivia – Brasil – Canadá – Chile.**

Europa: **Alemania - Austria – Bélgica – Dinamarca –**

**España – Finlandia – Francia - Italia - Noruega -**

**Países Bajos - Reino Unido - Suecia – Suiza.**

Resto del Mundo: **Australia – Rusia – Emiratos Arabes**

**Unidos \*.**

**\*No entraron en Vigor**

# **Tratamiento Fiscal – Ganancias.**

---

**Impuesto a las Ganancias es el Principal Obstáculo para la Exportación de Servicios.**

**Dependerá del País, Rubro, Modalidad, etc.**

**Analizar Convenios y Tax Planning / Grossing – Up.**

**Aplicación del Crédito Fiscal Extranjero al Impuesto**

**Declarado de Fuente Extranjera.**

# Impuestos Provinciales.

---

El tratamiento impositivo varía según la provincia, generando la gravabilidad en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos e Impuesto de Sellos para la celebración del contrato, en caso de existir, según tenga domicilio legal en una u otra provincia.

Se genera gran distorsión, incrementando el valor final del servicio exportable, en cuestión a la alícuota que grave la jurisdicción correspondiente.

# **Impuestos Provinciales.**

---

**CABA, Bs As, Córdoba y otras provincias más**  
**optaron por la exención o no gravabilidad de los**  
**Servicios de Exportación, algunas otras, cómo ser**  
**Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego,**  
**Salta, Misiones, etc., obligan a gravar la actividad,**  
**con la misma alícuota que si el servicio se prestara a**  
**clientes del territorio nacional.**

---

# **Impuestos y Estímulos Aduaneros.**

¿Pagan Retenciones? ¿Cobran Reintegros?

❖ **No, porque los Servicios no tienen Posición Arancelaria ni están sujetos al Control de los Servicios de Aduanas.**

**Decretos 793/18 (04/09/18) – 865/18 (28/09/18).**

**Grava la Exportación de Servicios en un 12%, con un límite de \$4 por cada dólar exportado.**

# **Derecho Adicional de Exportación.**

**Dec.1201/18 02/01/19 inician las Retenciones.**

**Salvaguada para Pymes.**

**Exceptuadas del pago del Impuesto por las Ventas de hasta u\$s 600.000 por año.**

**Si facturan más, pagan por el excedente.**

**Deberán estar inscriptas en el Registro de empresas Mipymes del Ministerio de la Producción.**

**No deben presentar DDJJ si en el período fiscal aún no superaron el límite.**

# **Derecho Adicional de Exportación.**

**RG AFIP 4400** Establece las formas, plazos y demás condiciones que deben cumplir los exportadores, **a los fines de cumplir con las obligaciones de determinación e ingreso del respectivo derecho de exportación.**

Deben presentar DDJJ mensual, F 1318, que determina el derecho de exportación. **El registro se efectuará en forma sistémica, el último día de cada mes calendario y estará disponible para ser conformada y presentada entre los días hábiles 10 y 15, del mes inmediato siguiente, al respectivo período mensual.**

# **Derecho Adicional de Exportación.**

Los Sujetos obligados deberán ingresar al servicio denominado “Sistema de Cuentas Tributarias” a la opción “Conformación de Derechos de Exportación”, disponible en el sitio web de la AFIP, mediante la utilización de la Clave Fiscal con Nivel de Seguridad 2 como mínimo.

El tributo podrá pagarse mediante VEP o con la Billetera Electrónica de AFIP, pero no se contemplarán en los planes de facilidades de pago. Deberá efectuarse el ingreso del monto resultante dentro de los 15 días hábiles del mes inmediato siguiente al registro de la Declaración Jurada.

# Conclusiones

Se hace difícil e incomprensible aceptar la **aplicación de Derechos de Exportación a las Exportaciones de Servicios y Propiedad Intelectual**, y que además se las quiera hacer pasar bajo el Control de la Aduana, **sabiendo que es imposible, ya que la Verificación y Valoración** será sobre algo No Observable.

# Conclusiones

En realidad, estamos en presencia de un **Tributo a la Producción**, cuya exteriorización de riqueza se produce por un **Importe pagado desde el exterior**, sin que haya contacto alguno de la Aduana con el **Servicio**, la cuál se enterará a través del **mismo modo** que hace la DGI al cobrar el **Impuesto a las Ganancias**.

---

**Muchas Gracias!!!**

**Mgter Gustavo Fadda**

---